



France
Hydrogène

Engagée pour la transition écologique

RAPPORT D'ACTIVITÉS

—
Edition 2021
—

Sommaire

Nos missions	p4
Contribuer au passage à l'échelle de la filière	p5
Promouvoir la vision et les acteurs de la filière française aux niveaux européen et international	p8
France Hydrogène, organisation de référence	p10
Groupes de travail : l'intelligence collective au service de toute la filière	p12
Instances de gouvernance et équipe	p14

Le mot du Président

16 mois après la publication de la Stratégie nationale, où en sommes-nous ?

L'objectif annoncé au plus haut sommet de l'État est clair : la France doit devenir un leader de l'hydrogène renouvelable ou bas-carbone avec l'ambition de décarboner massivement notre économie et retrouver une souveraineté technologique et énergétique.

Cet objectif, nous le partageons au sein de France Hydrogène avec nos 380 adhérents. Excellence de la recherche, dynamisme industriel sur l'ensemble de la chaîne de valeur, engagement des territoires... la filière répond présent !

Ensemble, nous avons travaillé à définir une feuille de route avec des objectifs chiffrés et des points d'ancrage pour un déploiement massif de l'hydrogène en France. Notre équipe s'étoffe et se renforce pour mettre en œuvre cette feuille de route et répondre à vos attentes avec une raison d'être : agir pour développer tous les usages de l'hydrogène et en faire une solution pérenne.

Soyez assurés de nos engagements : vous informer, vous représenter et vous faire partager notre expertise pour faire rayonner la filière hydrogène.

Philippe Boucly, Président de France Hydrogène



2021, le soutien à la filière hydrogène réaffirmé et renforcé

En France, l'hydrogène, 2^e grand objectif du Plan France 2030

12 octobre : Le Président de la République présente un plan d'investissement de 30 milliards d'euros déployés sur 5 ans se déclinant en 10 grandes orientations, et visant à faire de la France un leader de l'hydrogène vert en 2030.

En Europe : Un cadre institutionnel ambitieux et stimulant

14 juillet : La Commission Européenne présente le Paquet Fit for 55 contenant plusieurs propositions pour l'hydrogène : ces mesures doivent stimuler l'offre et la demande d'hydrogène renouvelable et bas-carbone et encourager le développement d'une industrie européenne compétitive.

Ces mesures ont été complétées par la présentation le 15 décembre du Paquet sur les marchés de l'hydrogène et des gaz décarbonés, visant à élaborer un cadre pour un futur marché intérieur de l'hydrogène et ses infrastructures de transport, de stockage, et les terminaux d'import.

Nos missions

France Hydrogène est l'association professionnelle de référence de la filière en France. Elle fédère les acteurs de l'hydrogène sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène.

France Hydrogène s'engage au quotidien pour :

- Être l'expert référent et incontournable
- Représenter tous les acteurs de l'hydrogène
- Faire connaître les enjeux et promouvoir les solutions hydrogène
- Agir pour le déploiement de l'hydrogène
- Faire rayonner la filière.

Concrètement, en 2021

Conformément aux objectifs que nous nous étions fixés, nous avons œuvré au passage à l'échelle de la filière en accompagnant la bonne mise en œuvre de la Stratégie nationale, en ancrant l'hydrogène dans le paysage politique national tout en portant notre vision aux niveaux européen et international. Dans le même temps, nous avons poursuivi notre travail d'accompagnement de la filière dans la voie de la structuration, au plus près des acteurs et des territoires.

Et demain ?

A l'aube d'une période où la transition énergétique est indissociable de toutes les stratégies économiques et devient une des priorités de l'Etat, France Hydrogène doit se mobiliser pour soutenir les conditions de la massification, pour une industrialisation des technologies et des solutions hydrogène au service du développement des territoires. Elle doit également continuer à porter la parole de la filière en France et à l'international. Enfin, France Hydrogène doit poursuivre sa mobilisation pour accroître la visibilité de l'hydrogène et rendre le sujet plus accessible à tous les publics.

Notre ambition : accélérer le développement de solutions hydrogène pour réussir la transition énergétique et soutenir la réindustrialisation française au bénéfice de la qualité de vie de tous.

Plus de **380** adhérents
(+120 adhérents vs 2020)

65 grands groupes

160 PME-PMI

62 collectivités

Des centres de recherche, laboratoires, universités, écoles, pôles de compétitivité, associations et fédérations partenaires

Contribuer au passage à l'échelle de la filière

Accompagner la bonne mise en œuvre de la Stratégie nationale

Intégrer les instances stratégiques pour la filière

Avec le lancement de la Stratégie nationale pour le développement de l'hydrogène décarboné en 2020, l'hydrogène est officiellement reconnu comme industrie stratégique par les pouvoirs publics. En 2021, l'Etat s'engage pour consolider la filière et positionner la France comme un leader mondial de l'hydrogène renouvelable ou bas-carbone, en créant le **Conseil national de l'hydrogène**. Cette nouvelle instance dédiée sous l'égide des ministres Pompili, Pannier-Runacher et Le Maire assure la mise en œuvre et le suivi des actions prévues dans le cadre de la Stratégie.

- Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et représentatif de l'ensemble des acteurs de la filière, France Hydrogène s'est mobilisée pleinement en intégrant le **secrétariat du Conseil** et en participant activement aux 3 réunions organisées en 2021. Ces actions contribueront au développement d'une filière française compétitive de l'hydrogène décarboné et favoriseront l'émergence de projets collectifs pour la structuration d'une chaîne de valeur complète au niveau national.
- France Hydrogène est devenu membre de France Industrie en 2021, positionnant ainsi l'hydrogène parmi les industries stratégiques représentées au sein de ce réseau engagé pour favoriser l'activité et le développement de l'industrie en France.

Construire un cadre réglementaire et institutionnel favorable

- Annoncé lors de la 2^e réunion du Conseil national de l'hydrogène, France Hydrogène a signé une **feuille de route avec la Direction générale de la prévention des risques** du ministère de la Transition écologique afin d'établir une vision commune en matière de réglementation pour accompagner le développement de la filière hydrogène. Celle-ci propose une démarche pour faire évoluer les enjeux réglementaires liés à la production, le stockage, la distribution d'hydrogène au titre de la réglementation ICPE. Le transport d'hydrogène au titre de la réglementation relative au transport de matières dangereuses y figure également, ainsi que le transport d'hydrogène par canalisation.
- Le **guide de certification des systèmes hydrogène** réalisé par l'INERIS avec l'ADEME et France Hydrogène a été publié à l'automne. Ce guide a pour objectif d'aider les acteurs de la filière hydrogène (fabricants ou utilisateurs), à identifier les procédures d'évaluation de la conformité et de certification, relatives à la sécurité, qui s'appliquent aux composants et systèmes à hydrogène en vue de leur mise sur le marché.
- Dans la ligne des actions engagées par l'Etat, France Hydrogène a coordonné la vision de la filière et transmis ses recommandations, tout au long de l'année 2021, en participant à l'élaboration de travaux législatifs :
 - **Ordonnance sur l'hydrogène** : France Hydrogène a participé à l'ensemble des réunions de concertation organisées par le Ministère de la Transition écologique (MTE) et a contribué à l'élaboration de dispositifs d'aide à la production et à la traçabilité de l'hydrogène décarboné.
 - **Loi Climat et résilience** : France Hydrogène a défendu une proposition de mesure sur le financement de la production d'hydrogène décarboné par les collectivités territoriales. L'amendement gouvernemental en découlant ouvre la possibilité pour les communes et intercommunalités qui le souhaitent d'aménager, exploiter, ou faire aménager et exploiter par un tiers, des installations de production d'hydrogène renouvelable ou bas-carbone sur leur territoire.

Stratégie française énergie-climat (SFEC) : France Hydrogène s'implique dans les ateliers (notamment sur les filières de production et les systèmes énergétiques) de préparation des prochaines Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) et Stratégie nationale bas-carbone (SNBC), deux piliers principaux de la SFEC. Cette Stratégie vise à atteindre la neutralité carbone à 2050 et à orienter les grands objectifs de la politique énergétique nationale.



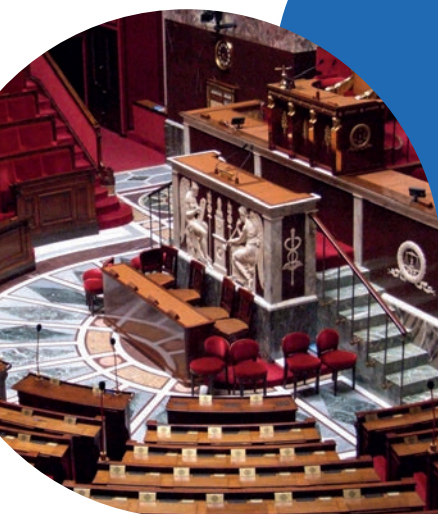
En décembre, France Hydrogène a publié son Livre blanc, à destination des candidats à l'élection présidentielle 2022 réunissant 10 propositions pour le prochain quinquennat, pour faire de la France un leader de l'hydrogène renouvelable ou bas-carbone à 2030.

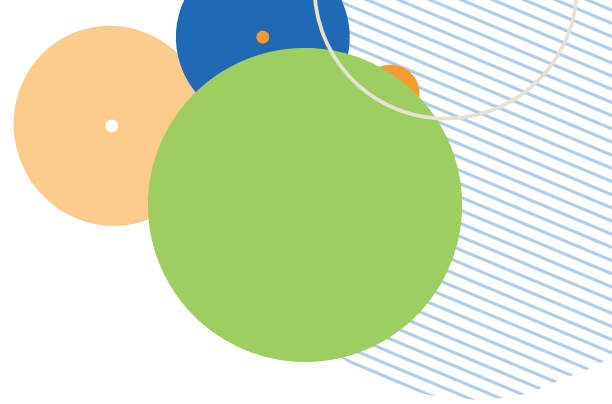
S'assurer de la correspondance entre les fonds disponibles et les ambitions des industriels

Pour aider les porteurs de projets à identifier les sources de financements mobilisables, France Hydrogène a mis en place en mars 2021 un outil de cartographie à destination de ses membres, recensant plus de 200 aides et dispositifs de financements publics proposés par les Régions, l'Etat ou l'Union européenne, et pour lesquels les technologies de l'hydrogène sont éligibles. L'outil a été enrichi en novembre d'un nouveau volet consacré aux financements privés portant à plus de 250 le nombre de dispositifs recensés.

Enjeux institutionnels 2022

- Se mobiliser dans le cadre de la présidentielle 2022 pour promouvoir la vision et les 10 propositions de la filière française de l'hydrogène auprès des candidats à l'élection présidentielle.
- Poursuivre les travaux avec le ministère de la Transition écologique (MTE) pour la mise en œuvre du cadre législatif sur l'hydrogène (Ordonnance du 17 février 2021), notamment la mise en place de dispositifs de traçabilité de l'hydrogène et de soutien à la production d'hydrogène décarboné.
- Participer aux travaux de la Stratégie française énergie-climat en s'impliquant dans une série d'ateliers et groupes de travail du MTE qui se réuniront tout au long de l'année pour préparer les prochaines PPE, SNBC et la future Loi de programmation énergie-climat, attendue pour 2023.





Faciliter la mise en œuvre des projets

Identifier une chaîne de valeur complète, coordonner les acteurs et les mettre en relation

Dans un contexte de filière en pleine structuration, France Hydrogène s'attache à coordonner et identifier les acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



- En 2021, France Hydrogène a publié le référentiel national des compétences et des métiers de la filière hydrogène sur son Observatoire en ligne Vig'Hy. L'objectif est d'identifier les besoins en compétences et métiers des industriels, pour le bon développement de la filière, adapter et étoffer l'offre de formation, permettre à des acteurs industriels de se diversifier et rejoindre la filière hydrogène. L'annuaire des acteurs - membres de l'association - ainsi que leurs produits et services est en ligne sur Vig'Hy offrant ainsi une vitrine pour la filière. Des webinaires thématiques et de mise en relation des acteurs ont été menés cette année afin de favoriser les collaborations sur les segments de la chaîne de valeur et le développement de projets hydrogène.



Consolider notre feuille de route de déploiement

- Publication de l'étude *Trajectoire pour une grande ambition Hydrogène*, proposant au travers d'objectifs chiffrés, une feuille de route de déploiement à 2030 et localisant 85% de la demande d'hydrogène dans 7 grands bassins géographiques, points d'ancrage pour un déploiement massif sur le territoire national.

France Hydrogène a également mené des travaux d'analyse et de recommandations pour renforcer la connaissance des besoins pour les filières "avales" :

- Publication de l'étude *Ecosystèmes portuaires et hydrogène* réalisée avec 7 ports partenaires, identifiant les zones portuaires comme territoire "pivot" de la massification de l'hydrogène et évaluant le potentiel de consommation des différents usages d'ici la fin de la décennie.



Renforcer notre action dans les territoires avec la mise en place des délégations régionales

Avec la création de ses 12 délégations régionales, France Hydrogène accompagne la filière au plus près des territoires. L'objectif est de faire remonter les enjeux, les besoins, les initiatives et projets locaux pour partager les expériences et les valoriser aux niveaux national et européen. Fédérant industriels, collectivités, acteurs de terrain et institutionnels, chaque délégation régionale agit pour répondre aux enjeux spécifiques de leur territoire et aux besoins des membres de France Hydrogène en région.



Les Délégués régionaux de France Hydrogène réunis lors des Journées Hydrogène dans les Territoires à Dunkerque en septembre 2021

Promouvoir la vision et les acteurs de la filière française aux niveaux européen et international

S'assurer que nos positions sont prises en compte dans la stratégie européenne

Le déploiement de la filière passe par la promotion de notre vision à différentes échelles. France Hydrogène se mobilise et agit pour porter ses positions dans les différentes instances au niveau européen.

En lien avec Hydrogen Europe, France Hydrogène a suivi et participé à plusieurs travaux en cours au niveau européen :

- À la suite de la présentation du **paquet “Fit for 55”** par la Commission européenne le 14 juillet, France Hydrogène a publié une note de position émettant 10 recommandations pour améliorer les propositions et ainsi garantir la cohérence d'ensemble du futur cadre européen pour l'hydrogène. Ces mesures visent à stimuler l'offre et la demande d'hydrogène renouvelable dans l'industrie (RED, ETS), mais aussi dans le transport routier (AFIR), le transport maritime et le transport aérien (Fuel Maritime et Refuel Aviation).
- **Paquet sur le marché de l'hydrogène et du gaz** : France Hydrogène a en particulier défendu l'intégration d'une définition de l'hydrogène bas-carbone compatible avec la Stratégie nationale hydrogène et les atouts du système énergétique français. France Hydrogène a publié une note de décryptage concernant le paquet sur les marchés de l'hydrogène et des gaz décarbonés, présenté le 15 décembre par la Commission européenne et introduisant de nouvelles règles pour encadrer un futur marché commun de l'hydrogène et les infrastructures de transport et de stockage.
- En novembre, France Hydrogène, aux côtés des présidents-directeurs généraux et responsables d'Hydrogen Europe et de 98 autres entreprises et organisations européennes, a adressé un courrier à la Commission européenne pour **simplifier et accélérer le processus d'évaluation des PIIEC¹** en se focalisant sur un critère : corrélérer l'intensité du soutien public au niveau de réduction des émissions de CO₂ engendré par les projets industriels.
- À l'initiative d'Hydrogen Europe, France Hydrogène et 60 organisations européennes ont adressé un courrier à la Commission pour demander **un assouplissement des critères d'additionnalité prévus dans le projet d'acte délégué sur la production d'hydrogène renouvelable**, rappelant que six des dix plus importants fabricants d'électrolyseurs sont européens, et qu'à terme des critères d'additionnalité trop stricts au sein de l'UE pourraient amener à perdre cette longueur d'avance industrielle.
- France Hydrogène s'est mobilisée lors des travaux portant sur la **taxonomie des investissements durables**, permettant de distinguer les activités économiques qui répondent aux critères d'atténuation et d'adaptation au changement climatique. Les investissements dans ces activités pourront prétendre au label vert de la taxonomie durable. Avec plusieurs industriels européens, France Hydrogène a adressé un courrier à la Commission européenne pour défendre un seuil d'émission de GES rendant la production d'hydrogène compatible avec la transition écologique. Un seuil - conforme à nos attentes - de 3 kgCO₂ eq/kgH₂ produit a finalement été retenu par l'exécutif européen.

¹ - Projet Important d'Intérêt Européen Commun



Renforcer nos interactions dans l'écosystème européen et les instances internationales

En 2021, France Hydrogène s'est impliquée au sein de plusieurs organisations pour structurer et accélérer le déploiement de l'hydrogène au niveau européen, en menant des actions conjointes et en développant des alliances avec nos homologues des associations européennes :

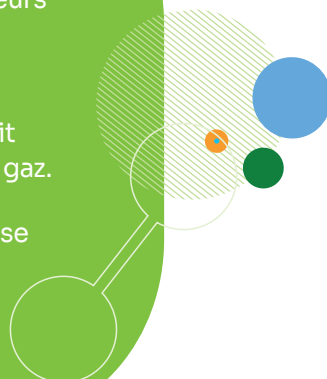
- En juin, France Hydrogène a été élue au Conseil d'Administration d'Hydrogen Europe, pour y représenter les associations nationales.
- Membre de la **European Clean Hydrogen Alliance** placée sous l'égide de la Commission européenne, France Hydrogène participe aux travaux, au sein de la table ronde "Applications industrielles" et a appuyé les acteurs français en organisant des réunions d'information régulières (mise en place d'une "Task Force" française pour partager les informations et faire remonter les projets).
- France Hydrogène est membre depuis septembre de la **Global Hydrogen Industrial Association Alliance**, dont le but est de promouvoir la coopération internationale en matière d'hydrogène, aux côtés de 13 organisations nationales représentantes des industries hydrogène.
- France Hydrogène a créé une **Task Force Hydrogène Internationale** en partenariat avec MEDEF International afin d'accompagner les acteurs de la filière dans leur développement à l'international.
- France Hydrogène participe également aux travaux d'Hydrogen Council sur l'Advocacy toolbox.



Afin de porter la voix de la filière française dans les organisations internationales, France Hydrogène s'attache à disposer d'outils en anglais pour faire connaître la vision française et ses acteurs : rapports, études et bientôt une partie dédiée du site web.

Enjeux 2022

- Intensifier le dialogue, s'impliquer dans les travaux avec les acteurs de l'écosystème européen et renforcer notre réseau.
- Porter nos positions dans les débats au Parlement européen et entre États membres sur les mesures hydrogène du Paquet Fit for 55, et du nouveau Paquet sur le marché de l'hydrogène et du gaz.
- Engager nos actions en prenant appui sur la présidence française du Conseil de l'Union Européenne au premier semestre 2022.



France Hydrogène, organisation de référence

La communication constitue un levier stratégique puissant. Nourrie de l'expertise partagée au sein de l'association, elle porte les messages de la filière vers les décideurs publics et privés, permet l'acculturation à l'hydrogène de l'ensemble des publics, professionnels, usagers et collectivités.

Des outils et canaux de communication qui consolident la communauté de nos membres

- Les veilles d'actualités législatives et réglementaires, médias et réseaux dans nos lettres d'information hebdomadaires "A la Une", la newsletter mensuelle Hynovations.
- Des fiches détaillées de présentation des membres rassemblées dans l'annuaire des acteurs sur Vig'hy : cet outil est une véritable vitrine pour les adhérents de l'association.
- L'espace membre du site de France Hydrogène : les membres ont accès aux comptes-rendus des groupes de travail, notes de position, partage de publications, veille d'actualité et veille institutionnelle.

Un Observatoire et des publications de référence

- En 2021, Vig'Hy est devenu l'Observatoire de l'hydrogène, un site de référence pour suivre le déploiement de l'hydrogène en France : chiffres clés, annuaire des acteurs et des produits, cartographie interactive des projets, des stations de recharge et des usines de production d'équipements dans les territoires.



Nos publications en 2021 :

- Le rapport annuel sur *L'hydrogène en France*
- L'étude *Trajectoire pour une grande ambition hydrogène*
- L'étude *Ecosystèmes portuaires et hydrogène*
- Le livre blanc *Compétences-métiers de la filière hydrogène*
- *Le Panorama des solutions hydrogène* qui propose une synthèse des offres hydrogène disponibles en France et en Europe.

Une stratégie de communication renouvelée, en lien avec notre nouvelle identité

- la refonte de notre site internet : france-hydrogene.org présentant un nouveau design en lien avec notre nouvelle identité et de nouvelles fonctionnalités.
- un espace membre actualisé et plus interactif, favorisant le partage d'informations et les échanges, à travers des groupes et forums.
- le renforcement de notre communication sur nos réseaux sociaux LinkedIn et Twitter en collaboration avec une agence spécialisée dans la communication digitale.



HyVolution 2021 les 27 et 28 octobre à Paris

Les événements, vecteurs de diffusion de notre vision auprès de divers publics

- Partenaire privilégié de l'organisation du salon **HyVolution**, l'évènement leader en France et en Europe, 250 exposants et marques, 3500 visiteurs sur les 2 jours, un véritable changement d'échelle pour le salon à l'image de la dynamique de la filière.
- Organisation annuelle des **Journées Hydrogène dans les Territoires**, rencontre des acteurs industriels, des élus et des collectivités : l'édition à Dunkerque s'est illustrée par un record de participation avec plus de 1000 inscrits sur 3 jours.
- Organisation d'une session de conférences pour les membres à l'occasion de l'Assemblée Générale de décembre, mais également des webinaires thématiques de présentation de nos rapports et études (financements, écosystèmes portuaires, compétences-métiers de la filière...), des webinaires de mise en relation selon la chaîne de valeur industrielle.
- Nombreux partenariats sur des événements énergie, mobilité, ou à destination des collectivités, français ou européens.



Évènements 2022

- HyVolution 2022 les 11 et 12 mai au Paris Event Center - La Villette
- 9^e édition des Journées Hydrogène dans les territoires du 5 au 7 juillet 2022 à Rouen avec la Région Normandie et la Métropole Rouen Normandie et le concours de Normandie Energies, Normandie Maritime, Logistique Seine-Normandie et Normandie AeroEspace
- Conférence annuelle France Hydrogène le 7 décembre à Paris à l'occasion de l'Assemblée générale

Un interlocuteur privilégié pour les médias :

25 prises de paroles,

284 retombées presse dont

82 articles liés à nos Délégations régionales. Une progression très forte dans la presse régionale ainsi qu'une belle visibilité dans les grands médias généralistes et les médias d'opinion.

Enjeux 2022

- Enrichir l'Observatoire de l'hydrogène avec de nouvelles données clés.
- Développer les événements et les outils de mise en relation pour les acteurs de la filière.
- Ouvrir notre communication vers le grand public (événements, publications et présence dans les grands médias généralistes, radios et chaînes TV).

Groupes de travail : l'intelligence collective au service de toute la filière

Les actions de France Hydrogène se nourrissent de la contribution des membres de l'association.

8 groupes de travail thématiques ou transverses produisent de la connaissance et permettent de structurer une vision commune et partagée des différents sujets.

Deux groupes piliers fondamentaux de notre action

Relations institutionnelles. Le groupe réunit et mobilise les membres autour des enjeux d'affaires publiques et de défense des intérêts de la filière. Il s'agit d'une mission plus que jamais cruciale, compte tenu des priorités identifiées par la Stratégie nationale et du contexte politique, législatif et réglementaire en pleine évolution.



Maxime Sagot

Responsable des Relations institutionnelles

Communication. Les membres partagent les enjeux et élaborent les messages à destination des interlocuteurs cœur de cible de la filière, de ses partenaires, vers les décideurs non spécialistes (élus, pouvoirs publics, collectivité...) et les médias.



Stéphanie Paysant

Directrice de la Communication

Des groupes thématiques

Energie-Industrie. Le groupe a pour objectif d'établir la vision du rôle de l'hydrogène dans le système énergétique en France, et de mettre à disposition un ensemble de données technico-économiques partagées pour les membres de la filière.



Rémi Courbun

Chargé de mission

Mobilité France Hydrogène. Le groupe agit pour la mise en œuvre d'un plan de déploiement simultané de flottes captives et de stations de recharge partagées et accompagne la dynamique de développement de l'ensemble des mobilités terrestres routières. Le groupe travaille à des trajectoires de déploiement sur les bus et les camions hydrogène via des sous-groupes dédiés.



Valérie Bouillon-Delporte

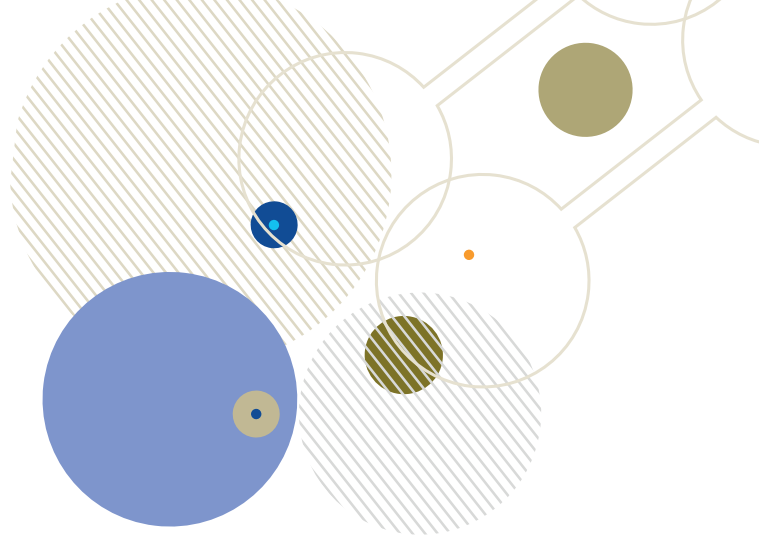
1^{re} Vice-Présidente

Mobilités maritimes et fluviales. Le groupe a défini une feuille de route partagée sur le secteur maritime et fluvial, ainsi qu'une vision du rôle des écosystèmes portuaires. Il met en lien les acteurs du maritime et fluvial en France avec les membres de l'association qui proposent des solutions industrielles et commerciales pour le déploiement de l'hydrogène dans ces secteurs d'activité.



Thomas Gauby

Chargé de mission



Des groupes transverses

Territoires. Composé des acteurs du collège “Collectivités, pôles et associations” de France Hydrogène, ce groupe constitue avant tout un lieu d’échange et d’information destiné aux collectivités. Ce groupe agit en complémentarité avec les Délégations régionales et l’ensemble des groupes thématiques de France Hydrogène.

Réglementation. Constitué des experts de la réglementation des organisations membres, le groupe agit pour adapter la réglementation, les normes et les mesures de sécurité applicables en France aux utilisations de l’hydrogène comme vecteur d’énergie.

Chaîne de valeur Hydrogène / compétences / formations. Territoires et industriels travaillent de concert à la réflexion sur le développement de l’hydrogène en France, l’identification des acteurs, des compétences nécessaires à la filière et les formations à mettre en place. L’objectif : matérialiser le potentiel de création d’emplois de cette filière industrielle.



Jan-Erik Starlander
Responsable des Relations
avec les territoires



Rémi Courbun
Chargé de mission



Thomas Gauby
Chargé de mission



Instances de gouvernance et équipe

Une gouvernance structurée à l'image de la filière et représentative de la richesse des acteurs de l'écosystème. Une équipe qui évolue et s'organise pour répondre aux attentes des membres et des partenaires de la filière.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE "GRANDS GROUPES INDUSTRIELS, INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ETI"

Régis SAADI, Air Liquide

Frédéric DEJEAN, Hynamics groupe EDF

Sylvie DENOBLE-MAYER, ENGIE

Philippe BOUCLY, GRTgaz

Valérie BOUILLON-DELPORTE, Michelin

COLLÈGE "INDUSTRIELS UTILISATEURS ET CLIENTS FINAUX"

Côme BERBAIN, RATP

Marie GODARD-PITHON, VICAT

COLLÈGE "PME-PMI"

Jean-Michel AMARE, Ataway

Pascal MAUBERGER, McPhy

Jean-Marie BOURGEOIS, Powidian

Bertrand CHAUVET, Seiya Consulting

Nicolas UGALDE-LASCORZ, VDN

COLLÈGE "ORGANISMES DE RECHERCHE, LABORATOIRES, UNIVERSITÉS, ÉCOLES ET CENTRES TECHNIQUES"

Laurent ANTONI, CEA

Olivier JOUBERT, CNRS

COLLÈGE "ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET GROUPEMENTS DIVERS"

Claire BOURGEOIS-RÉPUBLIQUE, Communauté d'agglomération du Grand Dole

Gérard THEPAUT, Morbihan Energies

Fabrice PANNEKOUCKE, Région Auvergne Rhône-Alpes

Sylvain BREMOND, CAPENERGIES

Notre raison d'être :
Agir ensemble pour
développer tous les
usages de l'hydrogène
et en faire une solution
pérenne

Nos engagements :
vous informer,
vous représenter,
partager notre expertise

LE BUREAU

Président : Philippe BOUCLY

1^{re} Vice-Présidente : **Valérie BOUILLON-DELPORTE**, Michelin

Vice-Présidents : **Frédéric DEJEAN**, Hynamics groupe EDF

Sylvie DENOBLE-MAYER, Engie

Laurent ANTONI, CEA

Secrétaire Général : **Régis SAADI**, Air Liquide

Trésorier : **Pascal MAUBERGER**, McPhy

Membre : **Bertrand CHAUVET**, Seiya Consulting

Une équipe renforcée et structurée par pôles

Christelle WERQUIN, Déléguée générale

Pôle Communication

Stéphanie PAYSANT, Directrice de la Communication

Alexandra BACHOT, Chargée de Communication

Pôle Relations Institutionnelles

Maxime SAGOT, Responsable des Relations Institutionnelles

Simon PUJAU, Chargé des Relations Institutionnelles

Pôle Relations avec les Territoires

Jan-Erik STARLANDER, Responsable des Relations avec les Territoires

Pôle Expertise/Études

Thomas GAUBY, Chargé de mission

Rémi COURBUN, Chargé de mission

Pôle Administration/Finances

Emmanuel MARTIN, Responsable de l'Administration et des Finances

Helena ALOUNG ESSIA, Chargée de l'Administration et des relations avec les membres

Les membres de France Hydrogène se réunissent deux fois par an lors des Assemblées générales de l'association.

www.france-hydrogene.org

Contact:

info@france-hydrogene.org