

Groupes de travail et outils de communication 2024

La feuille de route 2024 de France Hydrogène identifie les grands enjeux suivants :

- Renforcer notre expertise et construire la vision filière
- Agir auprès des pouvoirs publics au niveau national et européen
- Animer les territoires
- Être une organisation de référence
- Faire rayonner la filière à l'international

L'organisation des activités :

- Des groupes de travail pour produire de la connaissance, structurer des visions communes et partagées
- Des outils de communication au service de l'information, de la visibilité des membres et pour porter ces visions.

Groupes de travail et projets structurants de France Hydrogène

Les actions de France Hydrogène se nourrissent de la contribution des membres de l'association. 9 groupes de travail (GT) thématiques ou transverses produisent de la connaissance et permettent de structurer une vision commune et partagée des différents sujets.

Les groupes de travail sont répartis au sein des différents pôles de France Hydrogène :

Pôle Relations institutionnelles

Le **GT Relations Institutionnelles** réunit et mobilise les membres autour des enjeux d'affaires publiques et de défense des intérêts de la filière. Une mission plus que jamais cruciale, compte tenu des priorités sectorielles issues de la Stratégie nationale et d'un contexte politique, législatif et réglementaire en pleine évolution. Ce groupe, ouvert à tous les membres impliqués dans les relations institutionnelles de leur organisation vise à partager des informations officielles et officieuses, identifier des problématiques et opportunités, coordonner les initiatives et actions menées dans le champ des relations avec les pouvoirs publics national et européen, et faire converger les expertises et les intérêts des acteurs dans des contributions et documents de position communs. Deux sous-groupes constituent le GT, chacun réuni mensuellement : **Production-Industrie (réunion mensuelle)** et **Mobilités (réunion toutes les 6 semaines)**.

Le GT est désormais découpé en *Task Force*, qui visent à réunir des membres particulièrement impliqués sur un sujet pour partager expertises et positions, et permettent ainsi d'adopter des positions coconstruites de manière plus efficace et de mieux se coordonner avec les membres concernés sur le portage politique du sujet. Les positions des *Task Force* sont néanmoins partagées à l'ensemble du GT, qui conserve un droit de regard. Les *Task Force* suivantes sont mobilisées :

- Mécanisme de soutien à la production d'hydrogène par électrolyse
- E-fuels
- Mise en œuvre des cibles d'utilisation d'hydrogène non-fossile dans l'industrie (transposition des articles 22a et b de RED3)
- [Pour lancement en avril-mai] Financement des projets de production-utilisation d'hydrogène décarboné (investiguer les mécanismes de garantie/réassurance)

Les principales actions du GT en 2024 :

- Peser sur finalisation de la révision de la stratégie nationale hydrogène (1er semestre 2024)
- Participation à l'élaboration d'une politique énergétique favorable au développement de l'hydrogène décarboné à 2030-2035 (programmation énergétique ; régulation pour développement de PPA renouvelables et nucléaire)
- Contribution au développement d'un schéma directeur et d'un modèle de régulation-financement pour les infrastructures de transport et stockage d'hydrogène
- Finalisation du cadre réglementaire applicable à l'hydrogène, particulièrement avec l'acte délégué européen devant définir l'hydrogène bas-carbone

- S'assurer du financement des projets de production-utilisation d'hydrogène décarboné (aides publiques directes : mécanisme de soutien à la production, Hydrogen Bank, compensation indirecte des coûts du carbone ... ; soutien indirect : mécanismes de garantie / réassurance ; soutien réglementaire via la création de marchés pour les produits industriels et/ou carburants bas-carbone avec des incitations fiscales extra-budgétaires particulièrement).
- Concevoir des outils de soutien public efficaces pour le développement des usages, particulièrement dans la mobilité hydrogène (véhicules, stations ..)

Pôle Communication

La communication constitue un levier stratégique fondamental. Elle porte et soutient l'indispensable acculturation à l'hydrogène de l'ensemble des publics, professionnels, usagers et décideurs, entreprises et collectivités. France Hydrogène élabore et diffuse des contenus à l'attention de ces différents publics, mais également à destination de ses membres et des partenaires de la filière en France.

Au sein du GT COM qui réunit des experts communication des sociétés membres ainsi que son agence de relations presse, les membres partagent les enjeux et élaborent les messages à destination des interlocuteurs cœur de cible de la filière, de ses partenaires, vers les décideurs non spécialistes (élus, pouvoirs publics, collectivités...) et les médias. Une mission qui monte en puissance dans un contexte mouvant et concurrentiel pour l'hydrogène, nécessaire pour accompagner le développement de la filière en valorisant ses solutions et en acculturant de nouveaux publics.

Le Pôle Communication développe et anime l'ensemble des outils de communication, propose des contenus d'intérêt commun pour la filière..

Fréquence des réunions du GT : toutes les 5 semaines

Pôle Expertise

GT Réglementation et Sécurité :

France Hydrogène est engagée dans un processus de collaboration avec les services de l'Etat pour l'accompagnement et l'évolution du cadre réglementaire applicable aux nouveaux usages de l'hydrogène.

Les thématiques prioritaires identifiées pour 2024 sont les suivantes :

Mise en œuvre de la feuille de route DGPR

- Distribution d'hydrogène (ICPE 1416) : révision de l'arrêté du 22 octobre 2018 pour anticiper les besoins pour la mobilité lourde
- Stockage d'hydrogène (ICPE 4715) : création d'un régime d'enregistrement entre 1 et 5 tonnes et d'un arrêté ministériel de prescriptions générales afférent
- Production d'hydrogène (ICPE 3420) : assurer la transposition de la directive sur les émissions industrielles (IED) et du seuil d'exemption pour l'électrolyse dans la rubrique 3420
- Proposer une procédure d'inspection périodique adaptée pour les équipements sous pression (ESP) hydrogène pour les stockages tampons de stations soumis à l'arrêté du 20 novembre 2017
- Engager les démarches avec les services de l'Etat pour faire valider la procédure de contrôle par inspection détaillée (CID) des réservoirs hydrogène pour les véhicules lourds réalisée par le CETIM

Pérenniser la démarche sécurité

- Organisation de 2 journées sécurité dans l'année : Mise à jour des livrables (comptes-rendus et recueil de REX, contribution BARPI)
- Proposer avec Gesip une formation pour les phases de chargement et de livraisons d'H2 sur site à destination des chauffeurs de camions de transport d'H2
- Elaborer un référentiel technique commun pour les procédures de jointage/serrage lors des phases de mise en service et de maintenance d'installations hydrogène.

Autres axes de travail (pilotage par un membre avec appui France Hydrogène)

- S'assurer des évolutions de certains articles des arrêtés de l'ICPE 4715 (12/02/98 et 26/11/15), lors de la création de la rubrique Enregistrement
- Enjeux de métrologie légale des stations et des tube-trailers
- Inclusion de l'hydrogène dans l'arrêté du 16 avril 2021 pour bénéficier d'une dérogation permanente pour le transport d'hydrogène
- Travailler à l'acceptation de la certification OIML-CS par les services de l'Etat

- **Fréquence des réunions : mensuelle + des sous-groupes ad hoc en fonction des besoins**

GT Mobilités maritimes et fluviales :

France Hydrogène, partenaire du Cluster Maritime Français et du CSF Industriels de la Mer, anime un groupe de travail dédié aux filières maritimes et fluviales afin d'accompagner ces acteurs dans leur transition énergétique. Ce groupe de travail permet de répondre aux attentes d'un nombre croissant d'acteurs, d'offrir une meilleure visibilité aux solutions hydrogène et piles à combustible mais également d'identifier l'ensemble des verrous rencontrés par la filière et d'y apporter des réponses adaptées. Un travail avec Armateurs de France a été initié en ce sens ainsi qu'une étude sur les écosystèmes portuaires réalisée en collaboration avec 7 ports français.

Deux livrables ont été produits en 2021-2022 à la suite de ces travaux :

- Une note de cadrage proposant deux axes de travail pour la filière maritime et fluviale afin de s'inscrire dans la stratégie nationale et dans la Trajectoire 2030
- L'étude Ecosystèmes portuaires et hydrogène : une ambition commune à bâtir, présentant la convergence des enjeux de la filière hydrogène et des écosystèmes portuaires, et aboutissant sur 5 volets de recommandations.

Le GT a été relancé en 2023, année au cours de laquelle la principale activité a consisté à définir une feuille de route. Celle-ci porte sur les axes suivants :

- Développer une approche de la mise en adéquation des projets de développement de navires intégrant une composante hydrogène avec le cadre réglementaire existant, afin de faciliter et fluidifier la progression de ces projets,
- Structurer la nouvelle collaboration avec l'institut Meet2050 pour insérer les enjeux de la filière hydrogène maritime dans une approche coordonnée et intégrée de la décarbonation des navires et des ports,
- Evaluer les contours d'un potentiel projet d'étude de l'adaptation des infrastructures aéroportuaires à la gestion de l'hydrogène et de ses dérivés, que ce soit dans le cadre de la décarbonation des flottes maritimes, ou plus généralement pour la prise en compte de tous les flux potentiels liés aux usages de l'hydrogène et de ses dérivés.

GT Bâtiment :

Les catégories de solutions et usages envisagés pour l'hydrogène dans le bâtiment (comprend le tertiaire, le résidentiel, la construction) sont les suivants :

- ❖ Stationnaire / groupes électrogènes
- ❖ Production de chaleur décarbonée dans le bâtiment
- ❖ Solutions d'optimisation et de flexibilité énergétique intégrées, gestion intelligente de l'énergie du bâtiment
- ❖ Engins de chantier (réflexion en cours avec la FNTP et EVOLIS, participation à différents Groupes de Travail, etc.)

Créé en fin d'année 2022, le groupe de travail a réalisé son premier chantier collaboratif en 2023, aboutissant à un livrable pédagogique inédit présentant les solutions hydrogène et un panorama mondial et français des projets mettant en œuvre ces technologies.

En 2024, les activités du GT bâtiment consistent à définir puis à mettre en œuvre une feuille de route définissant les travaux et actions à engager prioritairement. Cette démarche a permis d'établir que le sujet le plus important et dont dépend la capacité de la filière à se déployer est la démonstration de la complémentarité des solutions hydrogène avec les autres leviers de décarbonation du secteur du bâtiment, ainsi que la production d'éléments quantifiés et qualifiés démontrant la compétitivité de ces solutions. Afin d'atteindre ces objectifs prioritaires, le GT se structure en sous-groupes de travail par famille de solution et par axe transverse, pilotés par des membres du GT.

GT Compétences-Métiers-Formations :

Les solutions et technologies de la filière hydrogène représentent non seulement une opportunité pour décarboner de nombreux secteurs d'activité et réussir la transition énergétique mais également pour soutenir une filière industrielle française compétitive, génératrice de valeurs ajoutées, d'activités pérennes et d'emplois. Ainsi, France Hydrogène accompagne la filière industrielle sur ces thématiques transverses et cruciales dans sa montée en puissance.

En 2023 France Hydrogène, ses membres et partenaires ont réalisé le diagnostic DEF'Hy dans le cadre des AMI-CMA Compétences et Métiers d'Avenir. Les principales préconisations issues de ces travaux sont :

- Renforcer et accentuer la portée des actions liées à l'**attractivité et à l'acceptabilité** de la filière, compte tenu des tensions sur les métiers à mobiliser et de l'objectif quantitatif de 50 000 à 100 000 emplois à horizon 2030,
- Compléter une offre de formation initiale et continue globalement insuffisante, avec en particulier les lacunes identifiées sur des **thématiques spécifiques hydrogène et sur certains niveaux**.
- Développer davantage la montée en compétence **pratique sur du matériel pédagogique adapté**, notamment pour répondre aux enjeux de sécurité
- Créer des **espaces de partage au niveau national** entre les acteurs privés et publics

Afin de poursuivre la démarche engagée par la filière et mettre en œuvre ces préconisations, France Hydrogène a mobilisé le GT Chaîne de Valeur / Compétences- Métiers / Formations pour construire un projet d'envergure nationale, faisant l'objet d'un dossier de candidature préliminaire à l'AMI-CMA – Dispositifs de formation. Ce dossier s'appuie sur 3 axes :

- Accroître la visibilité de la filière,
- Faciliter l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins,
- Assurer la montée en compétences pratique des parties prenantes de la filière.

Ainsi les activités de GT consistent principalement en 2024 à poursuivre la construction de ce projet dans le cadre d'une Task Force dédiée, ainsi que le dossier de candidature complet associé. En cas de succès, les futurs travaux du GT s'inscriront ensuite prioritairement – mais pas exclusivement - dans le cadre de ce projet.

Pôle Relations avec les Territoires

Contact : poleTerritoires@france-hydrogene.org

GT Territoires :

Le GT Territoires est avant tout un lieu d'échange, d'information et de retour d'expérience destiné et réservé aux collectivités et aux organisations publiques et parapubliques affiliées (agences régionales de développement économique, agences et associations régionales de l'énergie, syndicats d'énergie, de transport, de valorisation des déchets...) et acteurs publics du développement des territoires (Banque des Territoires, pôles de compétitivité, ports...). Les sessions traitent des sujets d'actualité de la filière et des sujets intéressant particulièrement les collectivités (écosystèmes territoriaux, mobilité, réglementation et procédures contractuelles, financements, attractivité des territoires, emplois et formation, stratégie et planification énergétique territoriale, etc.). Elles offrent un panorama global et permettent d'aborder les grands enjeux de la filière nationale. Ces sessions sont complétées d'actions spécifiques et interactions avec d'autres GT, en particulier avec le groupe France Hydrogène Mobilité. Les Délégués régionaux de France Hydrogène participent aux travaux du GT Territoires, afin de faire le lien avec les travaux des Délégations régionales.

- **Fréquence des réunions : 5 à 6 réunions du GT par an**
- **Réservé aux adhérents des collectivités territoriales, des organisations publiques et parapubliques affiliées et aux acteurs publics du développement des territoires**

GT Régions :

En complément du GT Territoires auquel participent l'ensemble des collectivités territoriales et acteurs publics et parapublics des territoires membres de notre Association, France Hydrogène propose également une animation spécifique aux Régions (Conseils régionaux) et aux Agences régionales de développement économique et aux agences et associations régionales de l'énergie et du climat. Ce GT permet aux Régions d'échanger sur les sujets spécifiques liés à leur rôle de chefs de file du développement économique et de la transition écologique et énergétiques (stratégies et feuilles de route régionales H2, documents de planification régionales -SRADDET, SRDEII, COP régionales...), et aux projets de déploiement de technologies hydrogène spécifiques aux Régions (autocars, trains...)

- **Fréquence des réunions : 3 à 4 réunions du GT par an**
- **Réservé aux adhérents des Conseils régionaux et des Agences et associations régionales liées aux Conseils régionaux**

Délégation Régionales

France Hydrogène compte 14 Délégations régionales (1 dans chacune des 13 Régions de France métropolitaine dont la Corse et 1 pour la zone Antilles-Guyane – une DR Île de la Réunion devrait également être créée en 2024), afin d'accompagner le développement de la filière et agir au plus près des acteurs régionaux et locaux. Ces délégations ont pour missions principales d'animer et de structurer la filière hydrogène au niveau local (acteurs économiques et industriels, institutionnels, collectivités), de soutenir et fédérer les initiatives, et de créer des ponts entre les différents acteurs de terrain pour accélérer le déploiement de projets hydrogène en France. Tous les membres de France Hydrogène peuvent rejoindre une ou plusieurs Délégations régionales. Chacune des Délégations est représentée par un Délégué régional, assisté par des Délégués régionaux adjoints. Comme les groupes de travail nationaux, chaque Délégation dispose d'un espace dédié dans l'espace membres du site Internet de France Hydrogène.

La communauté des Délégués régionaux et des Délégués régionaux adjoints est animée par le Pôle Relations avec les Territoires au sein de réunions dédiées.

Vous pouvez demander à rejoindre une Délégation en contactant soit le Délégué régional concerné, soit le pôle Relations avec les Territoires de France Hydrogène (poleTerritoires@france-hydrogene.org), ou via l'espace membres du site Internet de France Hydrogène (www.france-hydrogene.org/connexion).

Retrouvez la liste des Délégués régionaux et des Délégués régionaux adjoints de chaque Délégation sur www.france-hydrogene.org/delegations-regionales

France Hydrogène Mobilité

Le groupe agit pour la mise en œuvre d'un plan de déploiement simultané de flottes captives et de stations de recharge et accompagne la dynamique de développement de l'ensemble des mobilités terrestres routières.

Le groupe travaille à des trajectoires de déploiement sur les bus et les camions hydrogène via des sous-groupes dédiés.

Les principales actions du GT sont :

- Le suivi du déploiement des véhicules et stations de recharge hydrogène en France
- La production d'études ciblées
- D'autres actions en cours de réflexion seront menées par le GT

- **Fréquence des réunions : toutes les 6 semaines**
- **Participation financière complémentaire spécifique à ce groupe**

Pôle Relations internationales

L'essor de la filière hydrogène française s'inscrit dans une dynamique de développement international de l'hydrogène et du commerce international de l'hydrogène et ses dérivés. Ce contexte est porteur d'enjeux, de défis et d'opportunités pour le succès des membres de France Hydrogène.

Le pôle Relations internationales a pour mission de représenter la filière française à l'international, d'informer ses membres sur les enjeux du développement international de l'hydrogène et de soutenir le développement d'affaires de la filière française à l'international.

Les membres de France Hydrogène en lien avec le groupe de travail reçoivent une lettre d'information mensuelle comprenant notamment :

- Carte en anglais des actualités du développement d'affaires à l'international de la filière française
- Carte en anglais des actualités du développement de l'hydrogène en France
- Agenda des prochains événements d'affaires d'intérêt à l'international (missions d'entreprises MEDEFI, Business France, et autres, en lien avec l'hydrogène)

GT Affaires internationales

Le GT Affaires internationales offre un lieu d'échange, d'information et de retour d'expérience sur plusieurs axes de travail structurels :

- Les actualités du développement de l'hydrogène à l'international, en particulier sur les marchés prioritaires pour la filière française : politiques publiques, chiffres clés, faits marquants ;
- L'agenda politique français à l'international : information sur les déplacements et rencontres à haut niveau, recueil et transmission d'éléments à la diplomatie française sur les éventuels intérêts de la filière hydrogène française ;
- Le développement d'affaires international de la filière hydrogène française, couvrant notamment la question de l'exportation des technologies françaises et le développement de dispositifs de soutien à l'export ;
- Le développement du commerce international de l'hydrogène et ses dérivés, qui inclut la question de l'importation des molécules vers l'Europe et le positionnement de la France ;

Au-delà de ces axes de travail structurels, le groupe de travail sur les Affaires internationales constitue également le lieu d'élaboration de projets conjoncturels d'intérêt pour les membres, qui couvrent en 2024 :

- Une étude sur les opportunités de développement d'affaires de la filière hydrogène française sur le marché allemand et une note pour renforcer la coopération économique franco-allemande sur l'hydrogène
- Un travail conjoint en inter-pôle France Hydrogène sur la représentation du positionnement des membres de France Hydrogène par maillon de la chaîne de valeur, métier, marché, localisation, briques technologiques, afin de valoriser les forces et les atouts de la filière française à l'international et faciliter les mises en relation avec des partenaires étrangers

D'autres livrables s'ajoutent également à cette liste en cours d'année.

Ce groupe de travail est ouvert à l'ensemble des membres de France Hydrogène qui s'intéressent aux enjeux, défis et opportunités des développements de l'hydrogène à l'international et/ou préparent, se projettent ou développent déjà leur activité internationale.

Ce groupe de travail se réunit tous les derniers jeudis du mois, à 11h, en visioconférence avec la possibilité d'assister et de participer à la réunion en présentiel dans les locaux de France Hydrogène.

Les outils de communication de France Hydrogène au service de l'information et de la visibilité de ses membres.

Web :

- Le **site internet de l'association** : www.france-hydrogene.org
 - o En ligne pour tous : veille hebdomadaire sur l'actualité hydrogène, documentation (rapports, études, fiches techniques)
 - o Fiches de présentation des membres : visibilité des adhérents / modifiable via l'espace membre
 - o Espace membre : comptes-rendus des groupes de travail, notes de position, partage de publications

- **Vig'Hy, l'Observatoire de l'hydrogène** : www.vighy.france-hydrogene.org

- Les chiffres clés du déploiement
- L'annuaire des acteurs, membres de France Hydrogène : une fiche de présentation détaillée pour chaque adhérent dans laquelle il peut mettre en avant ses produits et ses réalisations
- La cartographie des projets et des stations de recharge hydrogène (visibilité des projets des adhérents / informations complémentaires réservées aux adhérents)

- Les **réseaux sociaux** Twitter et LinkedIn

- **Hyleo** : plateforme de mise en relation événementielle et marketplace réservée à nos membres :

- webinaires thématiques de décryptage, sujets d'expertise ou transverses à la filière, présentation des adhérents
- mise en relation directe des adhérents via leurs fiches profils et RDV btob
- Market place pour valoriser les produits, les compétences, opportunités de collaboration et offres d'emploi.

Publications :

- Réservées aux adhérents : veille d'actualité et veille institutionnelle > **des mails hebdomadaires d'information « A la Une » et « A la Une RI » chaque vendredi**
- Newsletter bimestrielle sur l'actualité Recherche et techno « Hytech »

- Les fiches techniques sur l'hydrogène et les piles à combustible accessibles à tous sur le site, les fiches de décryptage et "fact-checking"
- La newsletter mensuelle Hynovations diffusée à l'ensemble des membres et aux abonnés,
- Le rapport d'activités annuel de la filière « L'hydrogène en France »,
- Les différentes publications produites par France Hydrogène liées à des thématiques spécifiques (études, livret à destination des territoires, guides pratiques, ...).

Les événements :

- France Hydrogène est un partenaire privilégié du salon HyVolution depuis sa création, l'évènement hydrogène pour la mobilité, l'industrie et l'énergie rassemble 550 exposants et plus de 11 000 visiteurs, le salon leader en Europe
- Organisation annuelle des Journées Hydrogène dans les Territoires, lieu incontournable de rencontre des acteurs industriels et des collectivités / 800 participants venus de toute la France, 75 intervenants, 75 exposants
- Conférence annuelle à l'occasion de l'Assemblée Générale de décembre / réservée aux adhérents et partenaires invités
- Les Prix France Hydrogène, évènement annuel ouvert à un large public qui récompense des projets, solutions, services déjà commercialisés ou déployés et qui ont un impact positif sur la chaîne de valeur et le déploiement de l'hydrogène.
- Organisation de webinaires thématiques, de décryptage et de présentation des membres et de leurs activités, sur la plateforme Hyleo / réservée aux membres de France Hydrogène
- Partenariats de différents niveaux sur des événements énergie, mobilité, ou à destination des collectivités : conditions préférentielles négociées sur certains événements.
