

L'hydrogène, levier de croissance économique et industrielle pour la France

BDO et France Hydrogène ont mené une étude afin d'évaluer les retombées économiques et sociales de la filière hydrogène sur l'économie française à date et à l'horizon 2035. Les résultats de l'étude démontrent le fort potentiel de croissance économique et industrielle lié au développement de la filière en France et à l'international.

Alors que la crise énergétique récente a révélé la vulnérabilité de l'industrie européenne et qu'en France la réindustrialisation s'essouffle, Mario Draghi a rappelé, dans son [rapport](#) publié en septembre dernier, l'importance stratégique de la décarbonation, en particulier à travers le développement de la filière hydrogène, essentielle pour renforcer l'industrie européenne. En France, la Stratégie Nationale Hydrogène, soutenue par les acteurs publics et privés, a permis de lancer de nombreux projets couvrant toute la chaîne de valeur de l'hydrogène, contribuant à la création d'une filière manufacturière et d'écosystèmes locaux de production, de distribution et d'utilisation de l'hydrogène.

Méthologie de l'étude

La méthodologie adoptée couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone. Robuste et auditable, cette méthodologie repose sur une analyse approfondie de l'activité économique de plus de 120 projets, 200 entreprises et 340 établissements. Pour chaque entreprise, trois indicateurs économiques ont été évalués (chiffre d'affaires, valeur ajoutée et emplois) selon 4 écosystèmes (activité directe, fournisseurs de rang 1, employés des entreprises et utilisateurs d'hydrogène).

En 2023, une filière déjà créatrice de valeur et d'emplois

L'étude met en lumière l'impact de la filière hydrogène en 2023, à travers plusieurs chiffres significatifs. **Il apparaît ainsi que la filière hydrogène génère actuellement près d'un milliard d'euros de valeur ajoutée, essentiellement portée par la production et les usages qui occupent 80% des emplois**, avec, respectivement, 30% pour la production et 50% pour les usages.

Sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, **les activités de la filière soutiennent plus de 16 400 emplois** dont 6 300 emplois directs. L'étude montre ainsi **que chaque emploi direct dans la filière hydrogène pérennise 2 emplois auprès de ses fournisseurs** (de premier rang) et du fait de l'activité des employés via les dépenses des ménages et fiscales (emplois indirects et induits).

Ces données révèlent une filière en pleine expansion, générant déjà de la valeur et des emplois sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. En illustrant son développement actuel, elles mettent en évidence un dynamisme économique à fort potentiel, qu'il convient d'exploiter pleinement.

En 2035, des bénéfices décuplés si les conditions sont réunies

Une contribution de 13 milliards d'euros au PIBⁱ et 66 600 emplois.

À l'horizon 2035, l'impact socio-économique de la filière hydrogène pourrait contribuer à hauteur de 13 milliards d'euros au PIB et générer 66 600 emplois. En particulier, la mobilité serait le principal moteur de cette croissance, contribuant de manière significative à la création de valeur et d'emplois, **avec 54% de la valeur ajoutée** générée par la filière issue des mobilités routière, ferroviaire, maritime et aérienne.

L'industrie et les carburants de synthèse seront également des piliers incontournables de cette dynamique concentrant **70% de l'activité de production d'hydrogène**. Ainsi, ces projections montrent que **l'hydrogène joue un rôle crucial dans l'effort de réindustrialisation de la France, avec une contribution de 7% à celui-ciⁱⁱ.**

Une filière stratégique, avec un retour sur investissement optimal pour l'Etat.

L'étude démontre également un retour sur investissement particulièrement significatif pour les finances publiques, avec un apport estimé à **36 milliards d'euros** en impôts, taxes et cotisations sociales d'ici 2035, **soit un retour de 4 euros pour chaque euro annoncé en soutien par l'Étatⁱⁱⁱ**. En outre, les conclusions de l'étude révèlent également que **la filière pourrait réduire de 8% le déficit de la balance commerciale en biens^{iv}.**

Philippe Boucly, Président de France Hydrogène

« Face au risque de déclin industriel, la filière hydrogène représente une opportunité réaliste pour la France de transformer ses atouts en valeur ajoutée et de créer des emplois durables dans les territoires. L'Etat doit réunir les conditions nécessaires pour assurer un déploiement pérenne de la filière. Des efforts ont certes été enclenchés, mais sont aujourd'hui insuffisants ».

Et ajoute : « C'est pourquoi, pour libérer ce potentiel, il est impératif d'agir rapidement, que l'Etat redonne un cap politique clair grâce à la Stratégie nationale hydrogène révisée et au mécanisme de soutien à la production et crée les conditions pour un approvisionnement compétitif et sécurisé en hydrogène. Développer des marchés pilotes pour nos industries clés, accélérer la transition vers une mobilité hydrogène et projeter la filière à l'international sont les conditions indispensables au maintien de la France dans le peloton de tête. L'heure est venue de saisir cette opportunité stratégique pour l'avenir de notre économie ».

À PROPOS DE FRANCE HYDROGENE

Réunissant plus de 450 membres, **France Hydrogène** fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène. **Son ambition** : accélérer le développement de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone pour réussir la transition énergétique, réindustrialiser le territoire et créer de la valeur localement pour améliorer la qualité de vie de tous.

CONTACTS PRESSE

Agence 914

Juliette LANIRAY : juliette@agence914.fr / 06 11 76 22 09

Sandra LONCHAMP : sandra@agence914.fr / 06 74 28 21 48

Contacts France Hydrogène

Stéphanie PAYSANT : stephanie.paysant@france-hydrogene.org

Charlène DINOT : charlene.dinot@france-hydrogene.org

ⁱ Indicateur économique permettant de mesurer la production de richesse, le produit intérieur brut (PIB) mesure la valeur de tous les biens et services produits dans un pays sur une année.

ⁱⁱ Sur la base des scénarios de réindustrialisation réalisés par France Stratégie et BPIFrance Le Lab avec un objectif de 12% de valeur manufacturière dans le PIB.

ⁱⁱⁱ Au regard des 9 milliards d'euros de financements prévus par la Stratégie nationale hydrogène et le Plan France 2030

^{iv} Les effets de réduction des consommations d'énergie fossile (charbon, gaz naturel et pétrole) dus au développement de l'hydrogène électrolytique ne sont pas pris en compte dans le chiffre.