

« Défi pour l'Emploi » : l'Afpa et The Adecco Group intensifient leur collaboration pour favoriser l'accès à la qualification et à l'emploi

Paris, le 3 octobre 2022 - Avec pour ambition de permettre à un nombre croissant de Français de devenir acteur de leur parcours professionnel et d'accéder à l'emploi, l'Afpa et The Adecco Group renforcent leur collaboration historique. La signature de ce partenariat intitulé « Défi pour l'Emploi » va accélérer les synergies entre les deux organisations. Elle traduit la volonté partagée de travailler conjointement afin de promouvoir auprès du plus grand nombre l'accès à la qualification et à l'emploi vers les métiers d'aujourd'hui et de demain.

Un partenariat renforcé pour démultiplier les voies d'accès à l'emploi

Changer d'échelle et apporter des solutions massives qui répondent aux enjeux de réduction des tensions sur le marché du travail et d'accompagnement vers l'emploi des personnes qui en sont éloignées : tels sont les objectifs de ce partenariat renforcé. Grâce à la complémentarité de leurs offres de services et à la prescription croisée qu'ils vont mettre en place auprès des candidats et bénéficiaires, notamment via la mise en place d'une ligne téléphonique dédiée, l'Afpa et The Adecco Group pourront par exemple :

- proposer aux demandeurs d'emploi insuffisamment qualifiés pour entrer en mission chez Adecco, de développer leurs compétences via les formations proposées par l'Afpa ; 80 000 personnes pourraient ainsi se voir proposer des formations.
- faciliter le retour à l'emploi des personnes formées en assurant la transition vers les offres The Adecco Group des personnes issues des dispositifs de l'Afpa ;
- intensifier le partenariat existant et notamment les actions destinées aux personnes en parcours d'insertion.

« Il s'agit, par ce partenariat, d'apporter des réponses concrètes au plus près des besoins des entreprises, qui peinent à trouver les compétences pour accompagner leur développement mais aussi et surtout d'apporter des réponses à toutes celles et ceux qui ont besoin d'un accompagnement pour trouver ou retrouver le chemin de l'emploi. Nos deux réseaux s'unissent pour proposer une offre complète sur l'ensemble du territoire national. Notre couverture territoriale et la complémentarité de nos offres de service sont les atouts majeurs de notre partenariat pour changer d'échelle et accompagner les transformations majeures auxquelles tous les secteurs et métiers sont confrontés. A nous de relever ensemble ce défi et de ne laisser personne sans solution ! », déclare Pascale d'Artois, Directrice Générale de l'Afpa.

« Je me réjouis que notre collaboration historique s'intensifie avec la signature de ce partenariat. La formation est clé pour apporter les compétences dont le marché de l'emploi a besoin, surtout dans cette situation de forte tension. En renforçant notre collaboration, nous favoriserons l'insertion professionnelle et notamment celle des personnes qui en sont le plus éloignées et qui restent encore trop largement exclus du marché du travail. Une aberration dans le contexte actuel ! Se mobiliser aux côtés de partenaires au service de l'accès à l'emploi de toutes et tous, est plus qu'une fonction, c'est un impératif » ajoute Alexandre Viros, président France The Adecco Group.

Un partenariat renforcé qui permettra d'apporter des solutions intégrées et individualisées et développement des compétences notamment sur les métiers de demain.

A travers ce partenariat consolidé, l'Afpa et le groupe Adecco portent par ailleurs l'ambition d'accompagner les secteurs et les entreprises dans leur transformation, en développant aujourd'hui les compétences de demain, notamment dans la filière de l'hydrogène décarboné. Les offres de formation relatives à la filière de l'hydrogène développées par [l'Afpa](#) et par le Groupe Adecco sont en effet complémentaires. Leur mobilisation intégrée permettra de développer de nouvelles compétences pour accompagner au mieux le développement de la filière hydrogène bas carbone et plus globalement la décarbonation de l'industrie française. Avec son module « [Les essentiels de l'hydrogène décarboné](#) », développé par Adecco Training, 5ème organisme de formation privé de France, The Adecco Group réalise ainsi un important travail de sensibilisation des personnes, quand de son côté, l'Afpa forme sur plusieurs parcours métiers des techniciens et opérateurs, dans les secteurs de la production, de la maintenance et des transports.

Contacts presse The Adecco Group France

Afpa - Valerie Garcia-Dore - 06 19 09 81 80 - valerie.garcia-dore@afpa.fr

The Adecco Group - Anne-Sophie Bara - 07 61 79 71 43 - anne-sophie.bara@adecgroup.com

A propos de l'Afpa : Etablissement public industriel et commercial depuis le 1er janvier 2017 et membre du service public de l'emploi, l'Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes), est un opérateur majeur de l'accompagnement et de la formation professionnelle en France. Elle accompagne les demandeurs d'emploi et les salariés, depuis plus de 70 ans, à se qualifier, à trouver un emploi et se reconvertir.

En 2021, l'Afpa a formé 100 000 personnes, dont 62 000 demandeurs d'emploi et 38 000 salariés. Elle accueille chaque année plus de 3 000 personnes en situation de handicap. Ses parcours d'accompagnement ont permis à 56 000 personnes de retrouver le chemin de l'emploi. Acteur majeur de l'alternance et des transitions professionnelles présent sur tout le territoire avec plus de 200 implantations, l'Afpa est aussi le partenaire formation et conseil de plus de 6 500 entreprises. Sa nouvelle stratégie « Villages des solutions » lui permet de créer, aux côtés de nombreux acteurs, partout en France, les tiers-lieux de l'insertion sociale et professionnelle et de l'entrepreneuriat.

Plus d'informations sur www.afpa.fr

A propos de The Adecco Group en France : The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. A travers notre réseau de 1 300 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution. Le Groupe s'appuie sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agences d'emploi ; Akkodis (AKKA Technologies & Modis), leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et Talent Solutions regroupant les activités de Badenoch + Clark, General Assembly, LHH, Pontoon et Spring. www.adecgroup.fr